

Szczecin, dnia 27 stycznia 2017 r.

Wykonawcy, którzy złożyli oferty

Dotyczy:	informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty
Oznaczenie sprawy:	SAA/1/2017
Nazwa nadana zamówieniu przez Zamawiającego:	„Przeprowadzenie lokalnych kampanii outdoorowych w roku 2017 dla Szczecińskiej Agencji Artystycznej”.
Podstawa prawna:	art. 92 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164, z póź. zm.)

INFORMACJA O WYBORZE NJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

CZĘŚĆ 1 ZAMÓWIENIA

1. **Nazwa albo imię i nazwisko, siedziba albo miejsce zamieszkania i adres, jeżeli jest miejscem wykonywania działalności wykonawcy, którego ofertę wybrano:**

STRÖER MEDIA Sp. z o.o. sp. komandytowa, ul. Belwederska 6A, 00-762 Warszawa

Wykonawca złożył ofertę, która w toku oceny ofert uzyskała najkorzystniejszy bilans punktowy ceny i kryterium terminu zapłaty za wykonanie przedmiotu zamówienia liczonego od dnia doręczenia zamawiającemu faktury lub rachunku, potwierdzających wykonanie usługi (dalej jako „termin zapłaty” - 100 pkt.

2. **Nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy, jeżeli są miejscami wykonywania działalności wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktacja przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączna punktację:**

a) **STRÖER MEDIA Sp. z o.o. sp. komandytowa, ul. Belwederska 6A, 00-762 Warszawa:**

- cena - 60 pkt,
- termin zapłaty - 40 pkt;
- łączna punktacja - 100 pkt.

b) **AMS S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa:**

- cena - 58,83 pkt,
- termin zapłaty - 40 pkt;

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

- łączna punktacja - 98,33 pkt;
- c) **Cityboard Media Sp. z o.o., ul. Długa 29, 00-238 Warszawa:**
 - cena - 52,45 pkt,
 - termin zapłaty - 40 pkt;
 - łączna punktacja - 92,45 pkt.

CZĘŚĆ 2 ZAMÓWIENIA

1. **Nazwa albo imię i nazwisko, siedziba albo miejsce zamieszkania i adres, jeżeli jest miejscem wykonywania działalności wykonawcy, którego ofertę wybrano:**

STRÖER MEDIA Sp. z o.o. sp. komandytowa, ul. Belwederska 6A, 00-762 Warszawa

Wykonawca złożył ofertę, która w toku oceny ofert uzyskała najkorzystniejszy bilans punktowy ceny i kryterium terminu zapłaty - 100 pkt.

2. **Nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy, jeżeli są miejscami wykonywania działalności wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktacja przyznana ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączna punktacja:**

- a) **STRÖER MEDIA Sp. z o.o. sp. komandytowa, ul. Belwederska 6A, 00-762 Warszawa:**
 - cena - 60 pkt,
 - termin zapłaty - 40 pkt;
 - łączna punktacja - 100 pkt.
- b) **AMS S.A., ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa:**
 - cena - 58,83 pkt,
 - termin zapłaty - 40 pkt;
 - łączna punktacja - 98,33 pkt;
- c) **Cityboard Media Sp. z o.o., ul. Długa 29, 00-238 Warszawa:**
 - cena - 42,54 pkt,
 - termin zapłaty - 40 pkt;
 - łączna punktacja - 92,54 pkt.

CZĘŚĆ 3 ZAMÓWIENIA

1. **Nazwa albo imię i nazwisko, siedziba albo miejsce zamieszkania i adres, jeżeli jest miejscem wykonywania działalności wykonawcy, którego ofertę wybrano:**



Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

STRÖER MEDIA Sp. z o.o. sp. komandytowa, ul. Belwederska 6A, 00-762 Warszawa

Wykonawca złożył ofertę, która w toku oceny ofert uzyskała najkorzystniejszy bilans punktowy ceny i kryterium terminu zapłaty - 100 pkt.

2. Nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy, jeżeli są miejscami wykonywania działalności wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktacja przyznana ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączna punktacja:

a) **STRÖER MEDIA Sp. z o.o. sp. komandytowa, ul. Belwederska 6A, 00-762 Warszawa:**

- cena - 60 pkt,
- termin zapłaty - 40 pkt;
- łączna punktacja - 100 pkt;

b) **Cityboard Media Sp. z o.o., ul. Długa 29, 00-238 Warszawa:**

- cena - 46,71 pkt,
- termin zapłaty - 40 pkt;
- łączna punktacja - 86,71 pkt.

3. Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru w części 1, części 2 i części 3 zamówienia.

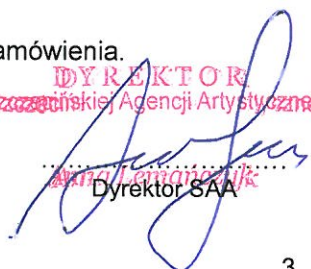
Zgodnie z art. 2 pkt 5 lit. b ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164, z póź. zm.) - najkorzystniejszą ofertą jest oferta, która przedstawia najkorzystniejszy bilans ceny i innych kryteriów odnoszących się do przedmiotu zamówienia publicznego.

4. Wykonawcy, których oferty zostały odrzucone, wraz z uzasadnieniem faktycznym i prawnym:

W postępowaniu nie odrzucono ofert w żadnej części zamówienia.

5. Wykonawcy, którzy zostali wykluczeni z postępowania o udzielenie zamówienia, wraz z uzasadnieniem faktycznym i prawnym:

Nie wykluczono z postępowania żadnego wykonawcy w żadnej części zamówienia.

DYREKTOR
Szczecińskiej Agencji Artystycznej

Anna Górnalska
Dyrektor SAA